

低碳



如果你身边有节能环保的金点子可供分享,或是你对于“低碳”有话想说,你可以拨打早报热线或者发送电子邮件,提供线索、发表看法或上传图片,记者将第一时间与你联系。《世博日报·低碳》非常希望听到你对于低碳生活的真知灼见。

热线电话: 15301888686
962288
电子邮件: ddh@wxjt.com.cn

首批65套直饮水台交付使用

世博史上首次免费供直饮水 减少1760吨二氧化碳



在园区进行扫尾冲刺工作的世博建设者和管理人员成为首批喝上世博直饮水的“尝鲜者”。

数字饮水

A、B、C、D四个片区共设**102**套直饮水台,每套直饮水台有**8-12**个出水口,同时供**1172**人使用。直饮水设备每天供水**15**小时,每小时可有**12**万游客喝上免费直饮水,日最大供水量可满足**70万-80**万人次的需求。

早报世博记者 俞凯

上海世博会首批65套直饮水设备昨天在世博园区安装到位,并正式移交给上海世博局。据了解,上海世博园区A、B、C、D四个片区总共将设置总造价超过200万元的102套直饮水台,每套直饮水台有8-12个出水口,可同时供1172人使用。所有直饮水设备将于5月1日至10月31日期间上岗“服役”,每天供水15小时(从上午9时到晚上24时)。据测算,世博期间每小时可有12万游客喝上免费直饮水,日最大供水量可满足70万-80万人次的需求。

节省2.1亿个水瓶

由组织者为游客免费提供直饮水,这在世博会历史上还是第一次。上海世博局有关负责人表示,上海世博会将迎来7000万人次的游客,以每位游客每天饮用1.5升水计算,就是2.1亿瓶500毫升的瓶装水。每生产一瓶550毫升瓶装水,制作过程中至少需要9.625升自来水,能耗相当于1/4瓶石油,每瓶550毫升的瓶装水的生产伴随着44克二氧化碳的排放。而上海世博园直饮水对自来水的利用率高达99%。也就是说,上海世博会直饮水项目将为世界节约近2.1亿个水瓶,节省近350万吨自来水,并且还为世界减少了1760吨二氧化碳,为我们的城市减少了相当于几座大山的塑料垃圾。

三道屏障保饮水安全

什么标准的水能够直接供游客饮用?上海世博局委托市科委进行

了专项课题研究,最终决定采用以PVC超滤技术为核心的“活性炭+超滤膜+紫外线”组合工艺。活性炭能有效去除水中的各种小分子有机物,降低色度和气味;PVC超滤膜可彻底去除水中的悬浮颗粒、细菌、病毒、胶体以及大分子有机物等,对于细菌去除率基本达到100%;紫外线也有较强的杀菌效果。

据悉,上海世博园区游客直饮水的水源来自浦东临江水厂及浦西南市水厂供水,两家水厂均采用臭氧活性炭深度处理工艺。而世博园区内的直饮水设备则通过“超滤膜”起到终端净化的作用,可彻底滤除自来水在管道输送过程中的“二次污染”。经过市有关部门检测,目前世博园区已安装调试完成并投入使用的直饮水台,其水中均检测不出细菌数和氨氮数,而且细菌去除率达到99.9999%,病毒去除率达到99.99%,主要卫生指标甚至优于欧盟标准。

直饮龙头分三种高度

记者昨天在中国馆附近的直饮台看到,世博园区直饮水设备设计颇为人性化。每个直饮台均有两排直饮龙头,直饮龙头有50cm、70cm、90cm三种不同高度,成人和孩子只要身体稍稍前倾,将头伸至直饮台的上方,轻轻一按按钮,水就会呈抛物线压出,流到饮水者的嘴里,饮水者的嘴唇不会接触到出水口,卫生可靠。每个直饮台还设有两个普通接水口,游客可以用自带水杯或水瓶接水饮用。世博会后,这些设备可以被完整地拆除并用于公园、学校、医院等其他公共场所。

76家企业、协会承诺绿色出行

早报世博记者 余梦

“现在已经有76家企业、协会签署了《世博绿色出行企业承诺书》,很多企业都对含碳交通卡表示感兴趣。”世博绿色出行项目办公室的有关人士昨日表示。据了解,在世博绿色出行100+企业活动中,已有59家企业、17家协会签署了承诺书,提倡员工尽量采取步行、轨交或拼车的方式上下班。

在“承诺书”中,企事业单位做出9项承诺:提倡员工乘坐地铁、轻

轨、公共汽车等公共交通工具上下班;提倡员工在空气质量良好的地方,采用骑自行车、步行等方式上下班;提倡员工拼车或者合乘出租车上下班;提倡员工尽量减少自驾车的使用;提倡员工文明驾车、环保驾车、文明乘坐公共交通;对践行绿色出行的员工,给予鼓励;提倡电话、视频会议、减少不必要的会议出差旅行;鼓励员工登录网上碳计算器,参与个人绿色出行减排;提倡通过购买碳指标等形式中和企事业单位和个人的碳排放。

海宝带我看世博
“开能杯”国际小记者报大赛

办好小记者报迎接世博

2010年3月21日下午1点,在少儿业余团学校的309教室中,举办了一次关于海宝带我看世博“开能杯”国际小记者报大赛的培训。作为参赛选手,我在课堂上认真地聆听大组组委会官员老师给我们讲课。讲课的重点是如何做好一名小记者和如何办一份出色的世博报。老师们以诙谐的语言、生动的事例和活泼的氛围,告诉我们做一名记者,首先在现场要面对采访的对象做足

功课,其次要真实的反映事件及人物。办小报,首先要有个有趣的报头,其次要有一个意思简单、明确、醒目的标题,然后要有一个吸引人的封面、特别漂亮的报头和标题要在版面正上方醒目地位置。在老师的指导下,小记者们都有信心完成这项任务,做好这份世博小报。

奉贤区南桥小学四(2)班

倪雯婧

候选小记者作品欣赏:



华师大松江实验中学初二(1班) 汪舒舒



长桥第三幼儿园大(2)班 杨庭昱

参与“绿色出行 低碳世博”活动的企业可以通过三种方式中和碳排放:组织员工定期登录绿色出行网上碳计算器,记录员工日常绿色出行的碳减排量,可在环境交易所挂牌交易;认购含碳交通卡;参与世博出行林认建,使“生态世博”的低碳理念付之于有形载体。